

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: X2007330012

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

区域文化旅游发展模式研究——以泉州市为例

Research on development mode of Regional Cultural

Tourism——take Quanzhou for example

王 雪 强

指导教师姓名: 魏敏 副教授

专 业 名 称: 旅 游 管 理

论文提交日期: 2010 年 月

论文答辩时间: 2010 年 月

学位授予日期: 2010 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2010 年 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

文化旅游是一种新的旅游形式，具有观赏性、知识性、参与性等多种特点和优势，对旅游者有着巨大的吸引力。我国的文化旅游虽然发展势头迅猛，但由于起步较晚，目前尚处于开发的初级阶段，对其还缺乏科学的认识和系统的研究。而且我国基于文化视角的区域旅游研究相对滞后，研究成果少，与国外文化旅游相比还有一定的差距。如何把握区域文化旅游开发特点，使之在众多专项旅游中具有鲜明形象，并得到可持续发展，是目前区域旅游开发面临的重要问题。文章以福建泉州为典型案例，据此对区域旅游的发展进行探讨，以期对国内旅游区的构建具有一定的借鉴意义。

关键词： 区域旅游；文化旅游；发展模式

ABSTRACT

Cultural tourism is a new form of tourism, with ornamental, knowledge, participation and other characteristics and advantages of the great attractions for tourists. Although the development of cultural tourism in our country by leaps and bounds, but a late start, is still in the early stage of development, its lack of scientific knowledge and systematic research. And our cultural perspective based on a considerable lag Regional Tourism Research, research less, compared with foreign cultural tourism still some gaps. How to grasp the characteristics of the regional cultural tourism development, so that the many special tourism has clear image, and get sustainable development, regional tourism development is facing important issues.

Article in Quanzhou, Fujian Province is a typical case, accordingly to explore the development of regional tourism, to build domestic tourist areas have some reference.

And the logical structure of thesis chapter as follows:

Chapter No. 1, Introduction. Discusses the research background and significance, and the recent status and the paper structure and the main research methods.

Chapter 2, based on cultural perspectives of the regional tourism development theory. Discusses the theory of regional tourism development, provide a theoretical basis for the article.

Chapter 3, the development of Mode, the Ministry for the modeling part, for the core part of the paper.

Chapter 4 puts forward the regional tourism development model improve policy recommendations;

Chapter 5, case studies, analysis of the Quanzhou cultural tourism resources, were introduced in Quanzhou, and analyze the current status of tourism development from a development point of view discusses the need for the development of cultural tourism in Quanzhou and analysis available for the development of culture in Quanzhou tourism resources, and discusses the development of cultural tourism in

Quanzhou Mode program.

Chapter 6, Conclusion. Summary and main text main point, that the direction of further research.

Keywords: regional tourism; cultural tourism; development model

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

1 绪 论.....	1
1.1 研究的背景	1
1.2 研究的意义	2
1.3 国内外研究现状	3
1.4 研究的主要内容及方法	5
2 区域旅游开发理论基础研究	7
2.1 集聚经济理论	7
2.2 旅游地空间竞争理论	11
2.3 旅游地区域承载力理论	12
2.4 市场需求理论	12
2.5 后现代主义理论	13
3 基于文化视角的区域旅游发展模式构建	15
3.1 文化旅游的概念界定	15
3.2 区域文化旅游资源的特征	16
3.3 区域旅游发展模式的构建	18
4 完善区域旅游发展模式的策略	25
4.1 基于文化创意的区域旅游发展模式策略	25
4.2 基于文化依托的区域旅游发展模式策略	26
4.3 基于文化体验的区域旅游发展模式策略	26
4.4 要广泛开展旅游区域社区教育培训	29
4.5 完善监督机制，确保旅游业健康发展	30
4.6 建立保障机制，确保旅游业可持续发展	31
4.7 设立协调机制，促进旅游发展目标的实现	32
4.8 健全现代旅游产业体系，延长旅游产业链	34
5 案例分析	36

5.1 泉州旅游区简介	36
5.2 泉州文化旅游资源分析	36
5.3 泉州文化旅游发展模式的选择	42
5.4 泉州文化旅游发展模式的构建方案	43
6 结论与展望	57
参考文献	59
致 谢.....	61

Contents

I. Introduction	1
1.1 Research Background	1
1.2 Research Significance	2
1.3 Literature Review	3
1.4 Research Content and Methods	5
II. The Theoretical Basis of Regional Tourism Development	7
2.1 Agglomeration Economy Theory	7
2.2 Tourist Destination Spatial Competition Theory	11
2.3 Tourist Destination Carrying Capacity Theory	12
2.4 Market Demand Theory	12
2.5 Postmodernism Theory	13
III. The Establishment of Regional Tourism Developing Modes Based on the Culture Perspective	15
3.1 The Concept of Culture Tourism	15
3.2 The Characteristics of Regional Cultural Tourism Resources	16
3.3 The Establishment of Regional Tourism Developing Modes	18
IV. The Strategy of Regional Tourism Development Based on the Culture Perspective	25
4.1 Regional tourism development mode base on Cultural Innovation	25
4.2 Regional tourism development mode base on Cultural Backgrounds	26
4.3 Regional tourism development mode base on cultural experience	26
4.4 Carry out Large Scale of Education within Regional Tourism Communities	29
4.5 Improve the Supervision Mechanism for Better Development of Tourism Industry	30
4.6 Create Security Mechanism to Ensure Sustainable Tourism Development	31
4.7 Establish Coordination Mechanism to Promote Tourism Development Goals	32

4.8 Perfecting and Lengthening Manufacturing Chain of Tourism Industry	34
V. Case Study	36
5.1 Introduction of Tourism Area in Quanzhou	36
5.2 Analysis of Cultural Tourism Resources in Quanzhou	36
5.3 the Selection of Cultural Tourism Development Modes in Quanzhou	42
5.4 the Establishment of Cultural Tourism Development Modes in Quanzhou	43
VI. Research Conclusions and Expectation	57
References	59
Acknowledgements	61

1 绪 论

1.1 研究的背景

在经济全球化的背景下,当今世界各国都将旅游业确定为重点培育的朝阳产业。20 世纪 80 年代以来,文化旅游成为国际旅游市场的重要组成部分。文化旅游的重要性主要体现在两个方面,一是文化旅游的游客规模在逐渐增加,文化旅游所带来的收入占了旅游收入的一大部分,理查德(Richards)的研究表明,在 1970 年和 1991 年之间,游览欧洲遗产的游客上升了 100%,在英国上升了 200%,在法国上升了 130%;二是发展文化旅游成为许多城市和区域的发展战略。通过发展文化旅游,积累地区或城市的文化资本,打造本地区和城市的品格和标识,借以与其他地区相区别并吸引投资。

深挖旅游资源文化内涵,并在此基础上设计出各色各样的体现当地本土文化特色的旅游产品来吸引旅游者是我国目前人文旅游资源密集的地区发展旅游的重点。这种以旅游资源为载体,对资源文化内涵进行提炼进而形成旅游产品是文化旅游的一个重要的方面,但文化旅游的发展不仅仅局限于此,更多的是形成当地文化旅游的一种氛围,在此基础上进行文化旅游可持续发展模式的构建。

近年来,泉州市 GDP 占全省的四分之一左右,名列全省第一。但旅游业占生产总值的比重却相当小。泉州“十一五”规划中虽已明确把旅游业定位为“5+1”的重点发展产业,但至今旅游业仍滞后经济发展。2005 年泉州市旅游总收入仅占全市 GDP 的 6.1%,低于全省平均水平 3 个百分点,而 2002 年杭州市旅游总收入就已相当于全市 GDP 的 16.5%。泉州、杭州都为国务院首批公布 24 座中国历史文化名城,但泉州的旅游业在国内、国际市场上的知名度不高,旅游收入很低。世界及其全国各地旅游业发达的地区,对旅游区域发展策略都是相当的重视。意大利对文化遗产投入和产出经过全面系统计算,得出的结论:国家每年对文化性参观旅游业征收的增值税收入是保护费用的 27.5 倍,并能提供就业岗位,带动建筑、商业和交通运输,促进科学文化的发展。泉州在旅游区域发展策略方面虽然也做了很大一些工作,但是,纵观比较,泉州旅游区域发展策略的疲弱无力仍是发展中突出的制约瓶颈。做好泉州旅游区域发展策略,是做大做强泉

州旅游业的关键所在。借鉴世界及其全国各地旅游区域发展策略的成功经验，本文针对泉州旅游区域发展策略存在的一些问题，提出相关对策建议。

1.2 研究的意义

本论文的研究意义在于：

1、促进旅游经济发展，优化旅游产业结构

旅游开发是有助于获得良好的经济效益。基于文化视角的区域文化旅游开发相对于其他旅游开发类型，具有投资少、见效快的特征，尤其是原始民俗旅游村落，稍加投入改造就可具备基本的接待游客功能。当地居民生活环境是民俗旅游资源的载体，所以许多居民可以作为旅游从业人员参与其中，扩大就业机会，增加服务业比重，调整当地产业结构。而对于山水、文物古迹旅游资源，增加其自身的民俗文化内涵，可以丰富游览内容，改善旅游产品结构，从而有效地延长游客逗留时间而增加旅游经济收益，尤其对于一些山水名城，可以提高其知名度和增强其吸引力，促进旅游业的健康、持续发展。

2、开创区域旅游研究的新视角

以往的区域旅游研究着眼点为地理区位上相邻行政单位的联合发展，而这些区域单位往往是在已有的经济联系体上提出的，如长三角区域旅游、珠三角区域旅游，强调的是经济上的互相带动和资源上的互补，从而形成一个强大而多元的旅游目的地。本文研究的是具有文化旅游资源相近的区域，文化是区域融合的主线，如闽南文化旅游区域。本文就如何整合区域内相近的文化资源形成一个特色鲜明的旅游目的地展开论述。

3、弘扬和保护文化遗产

随着经济的发展和现代文明的冲击，文化都在或快或慢地发展变异。通过科学合理的开发文化旅游资源，使原本习以为常的文化遗产成为可以转换成财富的“珍宝”，就可以增强人们保护民族文化遗产的自觉性，使之成为重要的旅游资源。如果当地民众意识到这些民间工艺可以带来经济效益，就会促使人们前来学习，而原有的艺人也会努力提高他们的技艺，并深入挖掘其文化内涵，通过适当的旅游宣传，可以帮助当地居民树立自豪感和自尊心，这是抵制文化同化的有效手段。同时我们可以用发展旅游的收入帮助其长久保持、恢复一些已失传的

民俗文化，保持民族文化的丰富性和多元性。

1.3 国内外研究现状

1.3.1 国外研究综述

在国外，许多学者对文化旅游展开了一系列研究。文化旅游是指人类记忆中一种正在消失的生活和生产方式场景或地方特色，表现形式如旧式的房子、自家的纺织物、马或者牛拉的车和犁、手工艺品。旅游地活动包括在简陋的农家旅馆进餐、民间风俗表演、化妆酒会或酒节或者如粗犷的美国西部生活中的骑牛赛等，其具体表现形式可分为遗迹遗址旅游、建筑设施旅游、人文风俗节庆旅游和特色商品旅游四大类型。国外文化旅游的研究重点主要是遗产地旅游，而对遗产旅游的研究主要集中在遗产旅游的可持续发展、遗产旅游的影响、遗产旅游的开发和遗产旅游的价值等^[1]。

沃尔(walle, 1996)讨论了有关思想形态与文化旅游的问题，认为文化旅游者对他们游览方式的理解影响自身的旅游体验，文化旅游研究者可通过考察游客的理解方式进行有关旅游者的研究。

丹尼尔(Daniel, 1996)认为舞蹈表演不同于其他艺术表现形式，尽管在空间和内容上不断发生变化，舞蹈表演在旅游背景下仍然保持原真性和创造性。解释了舞蹈保持此特点的原因，选择了跨文化的各种舞蹈表演形式进行分析，选择的案例地包括海地和古巴，分析了舞蹈的文化构成和舞蹈行为及其影响^[2]。

卡利(Kaley, 2004)以加拿大渥太华音乐遗产旅游为例研究了本土化旅游的合理性和意义^[3]。

麦基谢尔(Mckercher, 2004)认为香港大众文化旅游主要有 5 个属性：产品、体验、市场营销、文化、领导，其中前 3 个属性对文化旅游地发展至关重要。同时旅游服务设施位于旅游节点是旅游发展的重要机遇，文化旅游地的多功能性是文化旅游地受游客欢迎的关键因素^[4]。

赫伯特(Herbert, 1996)以法国三个小镇为例说明了名人遗址遗迹旅游地对有辨别能力的游客具有较强的吸引力，这些游客不仅包括大众旅游者，还包括专项游客，游客对此类旅游地的感知和期望是旅游地发展的重要促进因子^[4]。

理查德(Richards, 1996)讨论了欧洲文化旅游的产品和消费。认为尽管遗产

旅游需求随旅游者收入的增加和受教育程度的提高而呈上升趋势,但需求的变化受供给的影响更大。同时遗产旅游产品的生产在空间上存在局限性,再加上遗产旅游产品消费者主要是一些消费有限的新中产阶层,因此遗产旅游增加旅游供给过程难度较大^[5]。

1.3.2 国内研究综述

基于文化视角的区域旅游开发,对文化旅游资源的发生、差异与扩散,旅游资源的主要特征、基本类型,旅游资源的保护、开发、利用的研究是国内近几年旅游文化研究的一个重要方面。总的说来,旅游业发展也越来越注重文化性、创意性,表现出部分文化创意产业的趋势。

王晓云(1994)指出中国目前已成为世界上旅游业发展最快的国家之一,旅游产品呈现出丰富多彩、层出不穷的多样化发展趋势并形成众多的特点,如:旅游产品结构功能的多样化,包括旅游资源的结构功能重新设计和综合型多功能新型旅游吸引物;旅游产品内容类型的多样化,主要表现在丰富的旅游节庆上、文化的多样性及各地的特色旅游上;旅游产品表现手法的多样化,如微缩、蜡像艺术、仿造再现、重新包装和现代科技等等。他所提到的这些特点同样也体现了和文化创意产业的融合。

韩贻强、宋芙蓉(1999)指出:世界旅游市场有 6 大发展趋势,其中属于旅游产品发展特点的有两点,一是从观光型旅游为主向休闲娱乐型旅游为主转变;二是主题旅游迅速崛起;而休闲娱乐型和主题旅游是文化创意旅游的主要表现形式之一。

刘锋(1999)认为我国旅游发展的理念大体经历了四个阶段,即资源导向——市场导向——产品导向——形象驱动,我国旅游业已经进入了形象驱动时代,而形象驱动需要文化创意先导。

苏敏、王林(2004)认为近年来旅游项目的特点包括:科教兴旅成为共识;旅游项目之间的相关性整合;注重创意;深层次、高品位的开发。其中对后两者的分析分别是“人们对于旅游项目创意的重视不亚于对旅游项目本身的开发”和“文化品位与内涵成为当今旅游项目的标准”,进而认为“文化是明天的经济,人文旅游项目将飞速发展。”

魏小安(2005)提出深化四种旅游发展模式,其中发展专项旅游与特种旅游产

品的发展模式正是符合了文化创意之旅的特种旅游发展趋势。

任瀚(2007)指出我国旅游经济发展驱动系统主导因子经历了四个阶段,即区位优势驱动——资源要素驱动——投资驱动——创新驱动,而创新是文化创意产业的根本生产力。

1.4 研究的主要内容及方法

本研究采取文献研究与个案研究、实证研究相结合的方法。论文的理论部分建立在文献综述的基础上,基于文献研究对我国区域旅游发展模式进行总结,并找到进行深入探讨论文的理论依据。

个案研究主要以福建泉州作为典型案例,据此对区域旅游的发展进行探讨,以期对国内旅游区的构建具有一定的借鉴意义。

论文逻辑结构及各章主要内容如下:

第1章,绪论。论述了选题背景和意义,国内外的研究现状及论文结构和主要研究方法等。

第2章,区域文化旅游开发理论。论述了区域旅游开发的相关理论,为文章提供理论依据。

第3章,发展模式构建,此部为建模部分,为论文核心部分。

第4章,提出相关完善区域旅游发展模式的政策,建议;

第5章,案例分析,分析了泉州文化旅游资源,对泉州进行了介绍,并分析当前旅游开发的现状,从发展观角度论述了泉州文化旅游开发的必要性并分析了泉州可供开发的文化旅游资源,同时论述了泉州文化旅游发展模式的构建方案。

第6章,结论。总结全文主要工作和主要观点,指出进一步研究的方向。

文章技术路线图如图 1-1 所示:

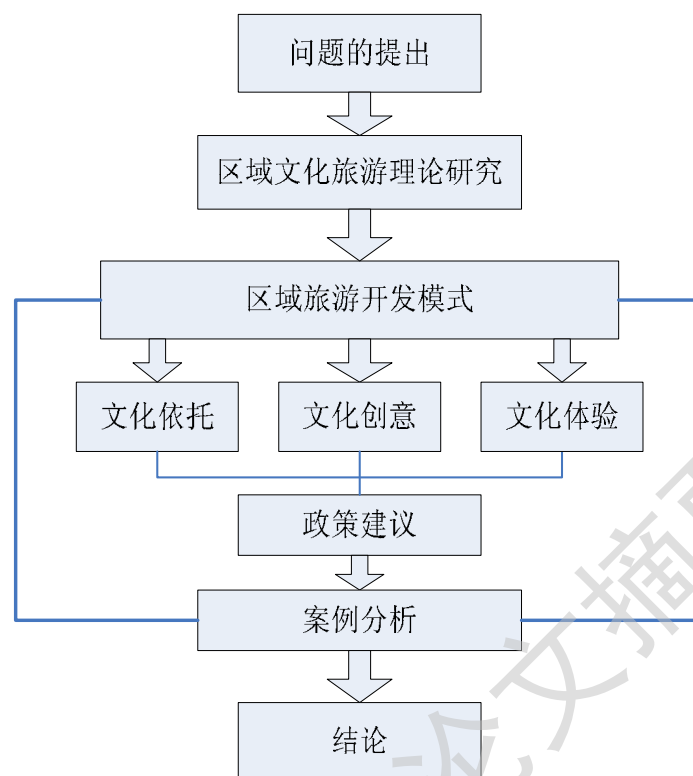


图 1-1 技术路线

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库